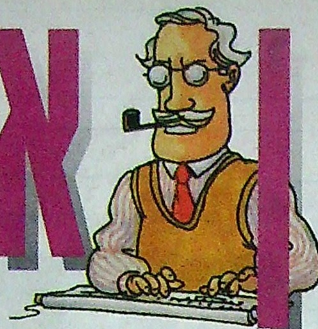
קפטן אינטרנט



מוסף הארץ למולטימדיה

26.8.97 גיליון מס׳ 25 • http://www.haaretz.co.il/captain





השבוע בקפטן:
התמכרות, אמנות,
הופעות, חקירות,
"תנובה", אלוויס,
נתניהו, לוק סקייווקר,
סקס, "יפאו, סינדי,
אל על ודו"ח אמין
כמובן







צילום: א.פי

תחנת החלל מי[illegible]יא בדיחה שכבר מזמן לא מצחיקה. מאות טונות של מתכת וטכ[illegible]גיה, אוטוטו שנת 2000, עידן החלל, ורק מיר מתנהגת כאילו שהיא טרנזיסטור שנקנה בתחנה המרכזית הישנה בשלושה שקלים. שורת התקלות הבלתי אפשרית שעברו על מיר, החל מהתמוטטות מערכות כללית, דרך מחלת לב של הקברניט ועד להתנגשות פתטית בחלל עם מעבורת אספקה, היא – אם להתבטא באיפוק – בדיחה איומה.
מבט על מיר, ואוהדי החלל הישראלים יכולים רק להודות שיש להם מזל שישראל עדיין לא בנתה את תחנת החלל הראשונה שלה. הרצינות, האחריות והאמינות של הבנייה הישראלית – שבאו לידי ביטוי במכביה האחרונה – הן שם דבר. תחנת חלל ישראלית (שאנחנו מציעים בזאת לקרוא לה מירה) זה לא בדיוק מה ש[illegible]נו צריכים או יכולים לעשות.
היום, וזה לא ס[illegible]ול, הדימוי הוא הכל. החלטת תנובה לפרסם את החלב העמיד [illegible] במיר, כשהיא משתמשת בקוסמונאוטים התשושים ובהעדר כוח המשיכה, תמוהה (שלא לדבר על הצורה של החלב כשהוא מתפזר לו בחלל והדרך הדוחה שבה שותים אותו). גם לתנובה יש בעיות דימוי משלה. הייתכן שאנחנו עדים לז'אנר פרסומי חדש: שימוש בלוזרים כדי לקדם מוצר ללוזרים? כי לוזר, לא נעים לנו להזכיר, נשאר לוזר גם בחלל. במיוחד אם הוא עמיד.

עכבר הכפר



שניים אוחזין "ישראל עוברת מהפכה, ובקרוב היא תהיה אחת המדינות המפותחות והמשגשגות בעולם. אני לא יכול לקבל מצב שבו חלק מהציבור יישאר מאחור. סגירת פערים צריכה להיעשות על ידי מערכת החינוך, אשר חייבת לא רק להנחיל את המורשת שיוצרת אחדות וזהות, אלא גם לתת לילדים כלים לעולם המחר, שיהיה מורכב מטכנולוגיות מחשבים ותקשורת. המחשבים ייתנו לכם תעצומות לקראת העתיד. הילדים האלה כבר אוחזים בעתיד" (ראש הממשלה, בנימין נתניהו, בטקס חניכת פרויקט "מחשב לכל ילד", 11.8)



המבטיח והמשגיח "ביבי הבטיח מחשב לכל ילד בישראל, ואני רוצה להכריז שהוא מקיים את הבטחותיו" (ראש עיריית רמלה, יואל לביא, בטקס)

מפה גאופוליטית "יש רק שני סוגים של אומות: אלה שמחוברות לרשת, ואלה שעדיין לא" (חוזה פיגרס, נשיא קוסטה ריקה)

ישראל מובילה בעולם במספר המהנדסים ביחס לאוכלוסייה: 135 מהנדסים ל־10,000 בני אדם. זהו מספר כפול מזה בארה"ב, וגדול פי חמישה מזה בבריטניה

חברו הטוב של האדם? "בתוך 15 שנה מחשבים יהיו אינטליגנטיים כמו הכלב שלי, ובתוך 50 שנה – האינטליגנציה שלהם תשתווה לזו של בני אדם" (נתן מירוולד, מנכ"ל לענייני פיתוח במיקרוסופט)

המבין הגדול (12) "בעולם הטכנולוגיה קיים גם פקס" (שלמה שרף, מאמן נבחרת ישראל בכדורגל. "ידיעות אחרונות", 14.8)

שלום, כאן הקפטן שלכם



ד"ר ג'ון גרוהול, מנהל האתר "Mental Health Net", הוא חתן "פרס קפטן אינטרנט לאנשים שפויים" לשבוע הזה. כל זאת למה? בעמ' 13 של הגיליון שבידיכם, מתפרסמת כתבה העוסקת בהתמכרות לאינטרנט. פסיכולוגית תאבת פרסום טענה בכנס אגודת הפסיכיאטרים האמריקאית כי התמכרות לרשת היא, לא פחות ולא יותר, "מחלה".

"איני רואה כיצד ניתן לראות באינטרנט הפרעה, אך לא לראות בתולעת ספרים המבלה עשר שעות ביום בקריאה מכור לספרים", אמר ד"ר גרוהול (זו האמירה שהביאה לו את הגביע) ובמשפט הקצר והנחרץ הזה ביטא בדיוק את מחשבותיו של הקפטן שלכם.

הד"ר הנכבד והקפטן שלכם לא נפגשו מעולם, אבל דומה שהם היו יכולים להסתדר נהדר. לשניהם אותו אופי: הם שקרלים, הגיוניים, אמיצים ובעיקר: יש להם פרופורציה. שני הגברים הקשוחים האלה יודעים טוב מאוד באיזה צד מרוחה הפרוסה (למרות שזה לא קשור, וגם לא חוכמה), מתי כדאי לפרוש ממשחק פוקר ומתי כדאי לשלוף את האס מהשרוול.

שני הגברים האלה, שהשמש צרבה את בשרם והים ספג את דמעותיהם בשתיקה יודעים: אינטרנט זה לא ממכר, אינטרנט זה יופי.

מי שמתמכר לאינטרנט הוא חולה. באותה מידה יכול היה אותו אדם להתמכר לטיפקס או לתקליטים של ננה מושקורי. אדם שכזה – אין לו מקום בחברה מתוקנת. אבל מתי שמעתם מחנכים, פסיכולוגים, שוטרים או עורכי דין מתרים על הסכנה הטמונה בתקליטיה של מושקורי? חפשו בארכיונים עד מחר, לא תמצאו כלום. מושקורי יצאה מזה נקי. לאינטרנט לא היה את המזל הזה (גם לא את המשקפיים).

הקפטן זקוק לכוס גדולה של רום ולמקטרת גדושה בטבק ריחני. איכשהו יש לו תחושה שיותר אנשים יישמחו לאמץ את מסקנותיה של ד"ר יאנג מאשר את מסקנותיו שלו. הו, ד"ר גרוהול, אתה והקפטן יודעים ששפיות היא לעתים בדידות. כמי שבילה שנים רבות בים, הקפטן יכול גם לאשר שחופים הם לפעמים געגועים לנחל, אבל רק לפעמים. בדרך כלל חופים הם סתם ערמות ענקיות של חול. הרבה יותר מדי חול, אם תשאלו את

הקפטן שלכם

עורך: דרור פויר. סגנית עורך: נטע גורביץ. עיצוב: אמיר חסון.
כתובת המערכת: עיתון "הארץ", רחוב זלמן שוקן 21, תל אביב 61001 טלפון: 03־5121755 פקסימיליה: 03־5121753 דואר אלקטרוני: captain@haaretz.co.il
המהדורה האלקטרונית של המוסף "קפטן אינטרנט" עולה מדי שבוע באתר של הקפטן: http://www.haaretz.co.il/captain. האתר מתוחזק על ידי IOL – http://www.iol.co.il. הכתובות המומלצות מרוכזות מדי שבוע באתר־העל "נטקינג": http://www.netking.com/captain. המהדורה האלקטרונית של Wired מתעדכנת מדי יום באתר: http://www.hotwired.com

QTEXT 7

עברית היא
השפה הטבעית
שלנו

קיוטקסט, מעבד התמלילים הישראלי לסביבת חלונות, פותח במיוחד עבור מי שכתיבה עברית היא הצורך הראשוני שלו. היכרות רבת שנים עם אלפי צרכנים ישראלים, שהפכו את קיוטקסט למעבד התמלילים הפופולרי בישראל, איפשרה לנו לפתח תוכנה הנותנת מענה מושלם בעברית לסביבת חלונות.



- התוכנה מאפשרת עריכה טבעית טקסט מעורב עברי/אנגלי.
- ניהול המסמכים המתקדם ביותר בעברית ובאנגלית
- אוסף עשיר של תמונות הקשורות להוויה הישראלית.
- אפשרות קלה ונוחה לניקוד.
- מילון עברי-אנגלי, אנגלי-עברי.
- מתקן שגיאות כתיב משוכלל ביותר.
- מגוון רחב של גופנים (עיצובי אותיות) כולל גופנים מסורתיים.
- התאמה מלאה לכל סביבת חלונות.
- אפשרות עריכה ב-23 שפות שונות: עברית, אנגלית, ערבית, רוסית, גרמנית, צרפתית, ספרדית ועוד...
- שיגור וקליטת פקסים.
- כלים משוכללים להפקה חוברות וספרים.

לפרטים והזמנות:
דביר מוצרי תוכנה: קיבוץ דביר ד.נ הנגב 85330, טל. 07-9910777, פקס. 07-9910151
סניף תל-אביב: החרוץ 6 ת"א, טל. 03-5375234/5, פקס. 03-5375236
אינטרנט: www.qtext.co.il

QTEXT 7 FOR WINDOWS
מעבד התמלילים המובן מאליו

עכשיו מעונן

העניינים הבוערים של השבוע: מיקרוסופט בחקירה, נטסקייפ בערפל, המלחמה על תקן המולטימדיה השוטפת בעיצומה

נטע גורביץ, דרור פויר

הטבלה, כמו שאומרים, לא משקרת. וזו שבתחתית העמוד אומרת דברים ברורים. בתוך שנתיים הגדילה מיקרוסופט את חלקה בשוק הדפדפנים פי עשרה, או אם תרצו את זה מפחיד יותר: עלייה של 1000%. וזה עוד לפני שיצא האינטרנט אקספלורר 4.0, הדפדפן החדש של מיקרוסופט, שהוא מוצר משובח. כשזה יקרה, בעוד כחודש וחצי, הטבלה תהיה לא אקטואלית. יש המהמרים על תזוזה לכיוון ה־50%, אם לא יותר. את התוצאות נוכל לראות בסוף השנה.

על כל מנצח יש מפסיד. ונטסקייפ היא המפסידה הגדולה. היה לה את כל השוק בידיים והיא הצליחה לשמוט אותו, עוד לפני שמישהו בא לקחת בכוח. כשנטסקייפ נכנסה לשוק האינטרנט, לפני כארבע שנים, השוק היה שדה שומם שרק חיכה לחקלאי פיקח. היום השוק הוא זירת גלדיאטורים. נטסקייפ לומדת בדרך הקשה שחברים יש רק באגד, וגם שם יודעים לעשות שריר כשצריך.

כשמיקרוסופט ניצבת בעמדת "איפריית האופל" של עולם ההיי־טק, קל מאוד להתבלבל ולחשוב שנטסקייפ היא מתנה משמים. ובכן, היא לא. אם היה לה את הממון, היא היתה מתנהגת באותו אופן. אם אין לכם מניות בנטסקייפ, אין לכם שום סיבה לאהוד אותם כל כך. אותו דבר גם להיפך.

יש הבדל אחד, חשוב, בין שתי החברות. מיקרוסופט יודעת לאן היא הולכת, ושום דבר לא יכול לעצור אותה. היא הולכת לרוחב, לאורך, לגובה ולעומק – בכל התחומים. היא נעה בעשרות ראשי חץ לעבר עשרות מטרות, ומשיגה את כולם.

נטסקייפ היא אותו דבר, רק בהבדל אחד: לאף אחד אין מושג, גם לא בנטסקייפ, מה החברה רוצה ולאן היא הולכת. החזון שלהם מעורפל. כששאלו את מארק אנדרסן, המנהל בפועל של נטסקייפ, על החזון – כך הוא ענה: "זה באמת דורש שאנשים יישבו ויקדישו זמן כדי להבין את מה שאנחנו מנסים לעשות, זה תמיד נושא מעניין כי העולם מתקדם מהר כל כך... לי עצמי יש בעיה לעקוב אחר הפרויקטים שלנו, פשוט יש כל כך הרבה". השוו את זה לנאומים רוויי הפתוס והחזיונות העתידיים של גייטס, זה כל הסיפור.

עוד דוגמה. בשבוע שעבר יצאה נטסקייפ בהכרזה: היא הצהירה שהיא מתכוננת להביא את הקומיוניקייטור, הדפדפן שלה, ל־100 מיליון משתמשים חדשים בתוך שנה (!), באותה נשימה היא הכריזה שהיא מתכוונת להפריד את הנוויגייטור, הדפדפן הקודם, מהקומיוניקייטור, שהוא כבר לא דפדפן – אלא סביבת תקשורת שלמה.

זה נראה כמו הודאה בטעות. כבר הרבה זמן נטסקייפ מבלבלת לכל העולם את המוח עם הקומיוניקייטור, ומכריחה משתמשים תמימים להעמיס את המחשב שלהם ביישומים שבהם לעולם לא ישתמשו. זו היתה הטעות המרכזית: ההחלטה לנפח את הדפדפן ולהציגו ככלי למנכ"לים גרמה לנטסקייפ להזניח את השוק הביתי שהיה נאמן לה כל כך. זה לגיטימי להיות רעב לעוד, אבל זו טיפשות להתייחס ללקוחות כמובן מאליו. מיקרוסופט ראתה את החור ונכנסה.

נטסקייפ אמנם הציגה את ההחלטה כצעד בדרך חזרה לשוק הביתי, אבל הסיבה האמיתית היא לחץ של שותפרתיה, איי־בי־אם, לוטוס ונובל, שמפתחות מערכות דומות לחלק מיישומי הקומיוניקייטור, להפריד את המערכת. נטסקייפ התקפלה, היא יודעת שזה לא זמן טוב לקנות אויבים חדשים.

הבעיות של נטסקייפ התחילו באפריל. למרות שהחברה הכריזה על רווחים של 120 מיליון דולר ברבע הראשון של 1997, הגידול במכירות צנח ל־4.5% מ־15% בדצמבר 1996. סימן לדאגה. אחר כך באה הדחייה של הנטקאסטר, טכנולוגיית ה־Push של נטסקייפ. רק בחודש, נכון, אבל המוניטין של החברה ספג פגיעה. מיד אחר כך יצאה מיקרוסופט בהכרזה על תקן חדש ל־Push, שיתמוך גם בזה של נטסקייפ, שלא לדבר על הכרזות של עיתונאים שהטכנולוגיה של מיקרוסופט טובה יותר. וול סטריט הגיב באכזריות ובנטסקייפ, במקום להגיב מהר, המשיכו להתבלבל.

פתטי ככל שזה נשמע, בנטסקייפ עדיין בונים על אהדת הציבור (כמו כל אויבי מיקרוסופט), ועל נאמנותו. אבל הציבור כבר הוכיח שאין לו סנטימנטים. גם בקהילה העסקית אין שום סנטימנטים. לפני כשלושה חודשים חתמה נטסקייפ על הסכם עם חברת יאהו, לפיו יאהו אחראית על המדריך בעמוד הבית של נטסקייפ. כמו כן הסכימו שתי החברות להקים מדריך עסקים מסווג ("דפי זהב") ברשת. כמה חברות פנו למשרד המשפטים בטענה שהמיזוג בין שתי החברות הוא מונופול בכל הנוגע לסיווגים והדרכות ברשת. החקירה נמשכת, כשנטסקייפ בתפקיד הבחור הרע.

מזכיר לכם מישהו? בדיוק. משרד המשפטים האמריקאי פתח בשבוע שעבר בחקירה נגד מיקרוסופט, בחשד שהפעילות העסקית של החברה בתחום שידורי הווידאו באינטרנט היא עבירה על חוק ההגבלים העסקיים.

ביל גייטס, שיודע לשים את היד על מה שהולך להיות הדבר הבא, יצא הקיץ למסע רכש בקרב החברות שמפתחות את טכנולוגיית הווידאו השוטף – טכנולוגיה המאפשרת לצפות ולהאזין לקובץ בזמן שהוא יורד לדיסק (ראו עמ' 12). הוא קנה 5% מחברת VDONet, 10% מחברת Progressive Networks, יצרנית Real Audio ו־Real Video, תוכנות התקן למולטימדיה שוטפת, ובחודש שעבר את קונצרן הווידאו VXtream כולו.

משרד המשפטים הגיש למיקרוסופט בקשה לגילוי מסמכים הנוגעים לעסקות אלה. דובר החברה, מייק מרי, הודיע כי מיקרוסופט תשתף פעולה עם החוקרים, אבל ציין כי "רק בגלל שמשרד המשפטים חוקר את העסקות, לא אומר שהן כרוכות בעבירה על החוק".

העמדה הרשמית של מיקרוסופט היא, שמכיוון שקיימת תחרות ענפה בתחום הזה, הרי שאין חשש לפגיעה בחוקים האוסרים על יצירת מונופול. זו היתממות. נכון שבתחום הזה לכולם יש עבודה. אבל הקרב הוא על התקן, וזה שיקבע את התקן יהיה מי שמחזיק את נתח השוק הגדול ביותר: מיקרוסופט. כשזה יקרה, התחרות תהיה חופשית פחות.

פרשנים טוענים, שמשרד המשפטים היה צריך למקד את החקירה דווקא בעסקות אחרות של גייטס. למשל, השקעה של מיליארד דולר בחברת הכבלים Comcast בתחילת השנה ורכישת חברת WebTV נחשבות לבעלות אימפקט רחב הרבה יותר על השוק. וכמובן, ההשקעה באפל.

העיתון "וול סטריט ג'ורנל" דיווח כי משרד המשפטים יחקור גם צעד זה של מיקרוסופט, למרות שהבסיס לחקירה כזו אינו ברור: במקרה זה לא מדובר ברכישת נתח מהחברה המצריך אישור של הממונה על ההגבלים העסקיים. כמו שזה נראה, סביר להניח שהחקירה הזו לא תהיה הגורם שיפיל את מיקרוסופט. מקסימום דגדוג מציק.

שוק הדפדפנים

	1995	1996	תחילת 1997
נטסקייפ:	80.1%	73.5%	65%
מיקרוסופט:	2.9%	20.6%	31%

A unique newspaper in English.

The International Herald Tribune and Ha'aretz have joined forces to publish a single newspaper, printed in Israel, that includes the entire edition of the International Herald Tribune plus a daily four-page section in English from Ha'aretz.

Delivered for 35 Shekels for the first month.

This combined newspaper delivers an international look at world politics, business, culture and sports from the International Herald Tribune, while providing local coverage of the day's news in Israel along with economics, commentary and entertainment listings from the pages of Ha'aretz.

On Friday, in addition to the four pages of local news, the newspaper includes a 24-page entertainment magazine that outlines the full television listings for the week, movie reviews and listings, community activities, art, theater, literature, food, restaurants, Voice of Music programming along with articles on lifestyle and night life.

With access to the vast reporting of its prestigious parent newspapers, The New York Times and The Washington Post, along with its own highly distinguished staff of journalists around the world, the International Herald Tribune provides one of the world's most extensive news-gathering networks. With Ha'aretz's longstanding reputation of quality reporting, this partnership provides a comprehensive news package for Israel that is unmatched.

Give it a try – Have it delivered to your home or office for just 35 Shekels for the first month.

For more information, call 03 512 1222.

☐ Please charge my credit card: ☐ Visa ☐ IsraCard ☐ Diners ☐ Amex Exp. Date: ____ / ____ (MONTH / YEAR)

Card No. ☐☐☐☐ ☐☐☐☐ ☐☐☐☐ ☐☐☐☐ Signature ____________

Credit card charges will continue in the second, third and fourth months at 70 Shekels per month and 140 Shekels per month thereafter unless we hear from you that you wish to discontinue your subscription.

☐ Mr. ☐ Mrs. ☐ Ms. ____________ / ____________
FIRST NAME / FAMILY NAME

Address ____________ / ____________ / ____________
STREET / NUMBER / ENTRANCE

____________ / ____________ / ____________ / ____________
APARTMENT / FLOOR / CITY / CODE

Phone: (Home) ☐☐ ☐☐☐ ☐☐☐☐ (Business) ☐☐ ☐☐☐ ☐☐☐☐ E-mail ____________

Return this coupon to:
IHT Ha'aretz, 21 Schocken Street, Tel Aviv 61001. Or fax: (03) 512 1703. E-mail: iht@haaretz.co.il



THE WORLD'S DAILY NEWSPAPER

מיקרוסופט נגד מיקרוסופט

מיקרוסופט מציגה תוכנה, התומכת בתקן העברית המתחרה בתקן של החברה



עידו אמין

באתר של מיקרוסופט־ישראל מכריזה כותרת: "עולם אחד, שפה אחת". דוברי העברית יתהו: האם זו הכרזה על הפתרון, או שמא על הבעיה? הרי בעולם דווקא יש שפות רבות, ומערכות הפעלה רבות, וזו הבעיה. הפתרון של רוב האתרים הישראליים, זה שנים, הוא גופני עברית מיוחדים לרשת. הפתרון של מיקרוסופט, כפי שהוכרז בדף אינטרנט עליו רשום התאריך ספטמבר 1996: "עם כניסתה של מיקרוסופט ישראל לתחום האינטרנט הבטחנו להשקיע מאמץ רב בהפיכתה של הרשת לרשת שבה העברית היא עוד שפה טבעית. היום, עם עלייתו של האתר הראשון אשר לא רק שניתן לקריאה בעברית מימין לשמאל, אלא גם נכתב כך, אנו עושים את הצעד המשמעותי להפיכת הרשת לרשת בה ניתן לעבוד בעברית".

שנה חלפה, והתעשייה לא צעדה בעקבות אותו צעד ראשון של מיקרוסופט. רק שני אתרים נמצאים כיום ברשימה שבאתר מיקרוסופט ישראל, תחת הכותרת "אתרים המבוססים על התקן החדש של עברית באינטרנט" (איזה תקן? למיטב ידיעתנו הדיונים על תקן לעברית בגלישה עדיין בעיצומם). שני האתרים הם: האתר של עירוני א' בחיפה, והאתר של גרפיקס מולטימדיה (יבואני קריאייטיב). אגב, אני מכיר עוד 6־7 אתרים שתומכים בתקן של מיקרוסופט, אבל גם זה לא משמעותי נוכח כ־1,000 אתרים ישראליים התומכים בפתרון המתחרה – כולל אתר הכנסת, אתרי העיתונים והאינדקסים, אתרי הקניות, ובעצם כל מה שנחשב.

והמגמה ברורה. שיעור האתרים הישראליים שתומכים בעברית ממשיך לעלות, כי פשוט, כמעט כל אתר חדש שמוקם מציע תמיכה בעברית – אותה "עברית רשת" שקריאה לכולם, ושמיקרוסופט מעוניינת להחליף. אולי אתרים לא צעדו בעקבות מיקרוסופט משום שהביצועים בעברית של אתר מיקרוסופט עצמו הלשים? מיקרוסופט אינה מצליחה להרים באתר שלה מנוע חיפוש בעברית, למרות שדף באתרה, מדצמבר אשתקד, מכריז שזה יקרה "בקרוב". גם בעמוד התמיכה הטכנית, שעודכן לפני כחודש, כתוב: "כרגע אין אפשרות לקבל תמיכה טכנית דרך דואר אלקטרוני".

יש עוד סימן לכך שדוברי העברית אינם צועדים בעקבות מיקרוסופט. בחודשים שבהם מתכתשות נטסקייפ ומיקרוסופט על טכנולוגיית ה־Push של העתיד, התפתח שוק של תוכנה חופשית ושותפה המיועדות לפתרון בעיות העברית ברשת, בלי מיקרוסופט. בתחילה היו אלה רק תוכנות חינם אלטרואיסטיות, וכיום החלו להופיע גם יישומים מסחריים לכל דבר. השבוע ספרתי לא פחות משבעה פתרונות תוכנה שמוצעים ברשת בחינם או לניסיון.

מה מניע את כותבי התוכנות הללו? יוצר TXT TO HTML, מתכנת אלמוני שהציב אותה ברשת, מסביר את המוטיווציה למפעלו, חד וחלק, בעצירת מיקרוסופט. אם נעבור כולנו לתקן של מיקרוסופט, הוא כותב, יהפכו הישראלים לבני ערובה של מיקרוסופט, ויקבלו את הדפדפן הייחודי שלהם חודשים לאחר כל שאר העולם (כפי שבעבר חיכו לחלונות 95 בגרסה העברית). שווה לבקר באתר ולו על מנת להבין את עוצמת הרגשות המעורבים כאן:

http://www.geocities.com/SoHo/7216/txttohtm.html

לא רק החובבים מציעים פתרונות לטיפול בעברית, המתחרים בפילוסופיה של מיקרוסופט. פתרון מקצועי במלוא מובן המלה מוצע על ידי חברת קינטיקה, בשיתוף כלנית, ובשיתוף... מיקרוסופט! כן, מיקרוסופט תומכת בתוכנה המפיקה עברית שלא לפי שיטת מיקרוסופט. אז מה יגידו אזובי הקיר? והאם מסתמנת נסיגה מהמדיניות המסורתית של מיקרוסופט?

הפתרון נמצא באתר:

http://www.hebhtml.co.il

ואתר מיקרוסופט ישראל:

http://www.microsoft.com/israel

הדפדפן בחינם - עכשיו רק 4.95$

ועוד על מיקרוסופט. שמעתם בוודאי שאת הדפדפן של מיקרוסופט מחלקים בחינם. אולם נראה שגם בקשר לרעיון הזה יש למיקרוסופט מחשבה שנייה, שכן עתה, לקראת ההכרזה עליו, מוצע הדפדפן החינמי במחיר של 4.95 דולר בלבד, בהזמנה מקוונת עם שרת בטוח והכל (לתושבי צפון אמריקה בלבד).



מדוע לשלם עבור משהו שאפשר להוריד בחינם? לי נראה שמתחילים להכין אותנו לסוף חגיגת החינם, ובינתיים מרככים את ההלם בכך שהגרסה המתומחרת אינה יקרה, היא מוכתרת כ"מהדורה למזכרת", ומצורפים לה תלושי הנחה למגוון מוצרים ושירותי אינטרנט. עוד לא רצתם להזמין? מיקרוסופט מתרה: "הזמינו עכשיו, ולא תצטרכו לעמוד בתור" (לאחר ההכרזה). מצד שני, אם אמתין כמו כולם בתור, אחסוך 5 דולר, ועל פי ניסיון העבר עם אקספלורר 3, יש לי תחושה שגם בלי תור זה יגיע גם יגיע אלי – בדואר, בטלפון, מצורף למגזינים, למודם ולמה לא.

https://ie4cd.microsoft.com/ryce_orderput.asp?url=yhoohand1form=2

הכרוז הלך לישון

ישראלים אוהבים מכרזים. מדי שבוע־שבועיים אנחנו מקבלים חוברת אחרת המציעה לנו (תמורת סכום סמלי) להתחרות בהצעות לרכישת מוצרים מגוונים, משואב אבק ועד דירת פאר, במחירי מכרז. ביום המכרז אוספים את כל ההצעות, והזוכים המאושרים מבצעים את הרכישה במחירים שהם עצמם הציעו. מדובר ביישום כה טבעי לאינטרנט – פה לא צריך למיין הצעות ולהקליד נתונים, המשתתפים עושים את זה לבדם – אז איך לא חשבו כבר קודם להעביר אותו לרשת?

מי שקם ועשה מעשה הוא לא אחד העיתונים הגדולים, אלא אתר של חנות מחשבים, צ'יפ שמה. באתר שלהם כבר נעשתה המכירה הפומבית הראשונה, והוצעו בה דיסקים 4.3 של קוונטום בהחל מ־150 דולר, צורבים בהחל מ־250 דולר וכרטיסי מסך בהחל מ־47 דולר. אלא מה? תאריך סיום המכירה היה ביום שבת, ובעת כתיבת שורות אלה טרם פורסמו התוצאות. נו טוב, בשביל לחסוך 50 דולר גם אני מוכן להמתין שבוע.

http://www.chip.co.il/cgi-local/shop1.pl/page=index1.htm

עוד מהפכה מינית

"האינטרנט הוא אחד השינויים המשמעותיים ביותר בהיסטוריה החברתית של העולם"

האינטרנט גורם לשינוי עמוק בדפוסי ההתנהגות המינית שלנו, כך אמרו השבוע חוקרים בכינוס השנתי של אגודת הפסיכולוגים האמריקאית. "האינטרנט עומד להוביל את המהפכה המינית הבאה. צפוי כי תהיה לו השפעה רבה על המין", אמר אל קופר, מנהל רפואי של המרכז לייעוץ מיני בסן חוזה שבקליפורניה, שהשתתף בכנס.

ריי נונאן, חוקר מין מאוניברסיטת ניו יורק, אמר כי "האינטרנט הוא קרוב לוודאי אחד השינויים המשמעותיים ביותר בהיסטוריה החברתית של העולם, עם השפעה רבה יותר מאשר הדפוס של גוטנברג ואמצעי התקשורת המשודרים. והמין הוא זה שמניע את הטכנולוגיה של האינטרנט ושל הרשת (WWW)".

קופר אמר כי המין הוא הנושא המבוקש ביותר באינטרנט, על אף שמספר האתרים או קבוצות משתמשים המיוחדים לו מייצגים אחוז קטן בלבד של מאסת המידע המוצעת בחלל הקיברנטי.

ב[illegible] למבוגרים וחומר מיני מפו[illegible]ם הם "מקור ההכנסה מספר 1 באינטרנט", הוא אומר, בהוסיפו שהוא מאמין כי שירותי מין באינטרנט ידחקו את שירותי המין הטלפוניים מן השוק בתוך שנים ספורות.

לדבריו, ההשפעה של האינטרנט על מיניות האדם תתבטא בהיצע של מידע, חינוך, אפשרות לתחילת קשר לחוששים ממנו, ויצירת קשר בין אנשים בעלי נטיות והעדפות מיניות דומות. "קיים גם פוטנציאל למערכות יחסים ארוכות טווח טובות יותר", אומר קופר, "אם אנשים יכירו אחד את השני לפני שמתרחשת משיכה גופנית".

כפר גלובלי מאוד

רבע מיליארד מחשבים יצטרפו לרשת עד שנת 2001

כ־82 מיליון מחשבים אישיים יהיו מחוברים לרשת עד סוף השנה – גידול של 71% לעומת 1996, כך עולה ממחקר שנערך על ידי חברת דאטאקווסט. מהמחקר עולה עוד כי עד שנת 2001, צפויים 268 מיליון מחשבים להתחבר לרשת.

הדו"ח – שמציג תחזית ורודה מאוד לגבי הגידול ברשת – קובע כי בשוק התוכנה לאינטרנט ושירותי אינטרנט צפויה התרחבות משמעותית, והשוק אמור לגדול



"ארצ'י", הקומיקס הכל־אמריקאי הוותיק, הוא האחרון ברשימת כיבושי האינטרנט. בני הנוער הנצחיים גיבורי הקומיקס נצפו באחרונה כשהם יוצאים לגלוש – ולא בים כהרגלם, אלא באינטרנט. לא מצחיק? מה לעשות, ההומור של ארצ'י תמיד היה מן הסוג המשפחתי, הבטוח, והעובדה שבשבוע הבא ייפתח אתר לארצ'י וחבריו מעידה על כך שהאינטרנט הגיע גם למקומות הרחוקים מעולם האופנה של ניו יורק ועמק הסיליקון. אגב, כנראה שבדור המייסדים של האינטרנט היו חסידי "ארצ'י" רבים, משום שכמה תוכנות יוניקס ותיקות קרויות על שמם: ארצ'י, ורוניקה וג'אגהד.
כתובת האתר: http://www.archiecomics.com

עידו אמין



תצלום: יואב רוקאס

תוכנת "טייפון" הישראלית שמפעילה את סינדי – המנחה הווירטואלית של אם־טי־וי – תפעיל כנראה עוד הרבה מנחים וירטואליים בעולם. בקרוב נראה אחת כזאת בתוכנית של אברי גלעד, ובשלב הבא – אולי גם אצל ספילברג. חברת Dream Team שפיתחה את התוכנה הפכה את האנימציה הווירטואלית לעניין זול ופשוט. באמצעות שחקן שמחובר לחיישנים אפשר להכין תוכניות שלמות עם כוכב וירטואלי, כמעט בזמן אמת. "הדמות הזה כמו הבן אדם שאליו היא רתומה", מסביר אחד המתכנתים. "את העוויות הפנים יוצ... פטיר עם כפפה – הוא מזיז את האצבעות, והדמות מזיזה את הפה". וכאן נשאלת השאלה: בשביל מה צריך בכלל את סייבר סינדי? אם כבר האדם הוא שעומד מאחורי המכונה, למה הוא צריך להיות גם וירטואלי? שתהיה סינדי אמיתית, שתצעק "פאקינג ניאו נאציז!" בשידור חי כמו עדן הראל, ותייצג את האינטרסים של ישראל לא רק בתחום התוכנה.

שלומציון קינן

להיקף של 32 מיליארד דולר בשנת 2001.

"עסקים שכיום משלמים על מחשבים בשביל עובדיהם מכירים באופן גובר והולך ביתרונות המוספים של גישה לאינטרנט", אמרה קתרין הייל, אנליסטית בדאטאקווסט. "עד 2001, הרעיון לשלם בשביל מחשב לעובד בלי לכלול בו גישה לאינטרנט כבר יהיה חסר טעם". היא הוסיפה כי "שוק שירותי האינטרנט, ששוויו מוערך כיום ב־7 מיליארד דולר לשנה, גדול כמעט פי 12 משוק התוכנות לאינטרנט, והוא צפוי לצמוח להיקף של 29 מיליארד דולר ב־2001".

מהו "שימוש לרעה"?

הוויכוח על חופש הביטוי באינטרנט מגיע ליפאן

פרסום תמונתו ושמו של חשוד קטין ברציחות ילדים שאירעו באחרונה ביפאן, עורר בכירים בממשלת יפאן לשקול הפעלת פיקוח על הרשת, למרות שעד כה הועדף פיקוח מרצון.

מקרים של פגיעה בפרטיות והוצאת דיבה התרבו בשנה האחרונה, ובעקבות מעצרו של מנהל אתר תועבה יפאני בפברואר 1996, התגבשה במשרד התקשורת ובמשרד המסחר והתעשייה היפאני המלצה לחוקים מגבילים. ארגון ספקי התקשורת ביפאן, המאגד כ־400 ספקי גישה לאינטרנט, ניסח טיוטה ובה קווים מנחים לפיקוח מרצון.

לא כולם מסכימים עם גישתה של הממשלה. במאמר פרשנות, המופיע ב"סאהי שימבון", אחד העיתונים החשובים ביפאן, נכתב כך: "פיקוח רשמי עלול לגזול מהאינטרנט את תכונותיו הטובות. הדבר הטוב ביותר ברשת הוא שהיא משפשרת לאנשים להחליף מידע בחופשיות. זו הסיבה שהיא התרחבה במהירות כה גבוהה. ישנם תחומים שבהם נדרשות מערכות חדשות כדי להגן על המשתמשים, בהם העברת כסף אלקטרוני. אולם בתחומים הנוגעים בחופש הביטוי, דרושה גישה זהירה בטיפול בשימוש לרעה".

העיתון היפאני מציין כי "לגבי השאלה של פיקוח על תמונות תועבה, קודם יש להשקיע מאמצים בגישור על הפערים שהתפתחו בין החוק למציאות. ספרי פורנוגרפיה המובאים מחוץ למדינה מוחרמים בידי אנשי המכס, ויפאני שפותח אתר שמוצגות בו תמונות עירום עלול להיענש. אולם קל להיכנס לאתר אמריקאי רדיקלי בהרבה, ואין כל עונש הקבוע בחוק לאלה שמתבוננים בתמונות המופיעות באתרים ברשת. יש לבחון מחדש את אמצעי הענישה כדי לקבוע אם הם באמת נחוצים ואם אפשר להבטיח שאנשים שאינם רוצים לחזות בפורנוגרפיה אכן יוכלו להימנע מכך".

במדינות שונות באירופה נשמעו באחרונה קריאות להכפיף את הרשת למנגנון פיקוחי. בגרמניה הועבר ביולי "חוק המולטימדיה" שבראשונה מטיל על ספקי הגישה אחריות לתוכן המידע שברשת, בהקשרים של הפרת זכויות האדם והוצאת דיבה. ביולי גם החלה לפעול קבוצת עבודה בארגון לשיתוף פעולה ופיתוח שחבריה דנו בשיתוף פעולה בינלאומי במטרה להכפיף את הרשת לפיקוח. צרפת ובלגיה היו קולניות במיוחד בקריאתן להקמת קבוצה כזו. בארה"ב יש נטייה להשאיר את עניין הפיקוח ליוזמות פרטיות. הצעתו של ממשל קלינטון לפקח על הצגת תמונות לא צנועות ברשת תחת חוק הטלקומוניקציה נתקלה בהתנגדויות, ונפסלה בחודש יוני על ידי בית המשפט העליון בארה"ב, בנימוק שההצעה נוגדת את החוקה.

קפטן, הצילו!



קפטן שלום. ארבע שאלות לי:
1. איפה אפשר למצוא מכוניות משומשות למכירה ברשת.
2. האם יש תוכנה כמו Pine ב־Unix בשביל חלונות 95?
3. האם אוכל ליצור GIF עם אנימציה?
4. היכן אפשר להוריד תוכנה ההופכת את המקלדת לאורגן?

חן

הקפטן משיב: ולהלן התשובות:
1. תוכל למצוא מכוניות למכירה בלוח העיר, בכתובת http://www2.iol.co.il/luach או בכתובת http://e-market.co.il/cars.htm
2. Pine לחלונות 95 תמצא ב־
ftp://ftp.digital.com/pub/micro/pc/simtelnet/win95/email/pcp_w32.zip
3. כמה וכמה תוכנות ליצירת GIF המכילים אנימציה ניתן להוריד בכתובת:
http://www8.zdnet.com/pcmag/iu/author/animtool/_anim.htm
4. תוכנית חביבת ומלאת אפקטים להפיכת המקלדת לאורגן מחכה ב־
ftp://ftp.simtel.net/pub/simtelnet/win3/music/slpiano2.zip

קפטן יקר. האם אפשר לסנן את הדואר שנכנס בנטסקייפ 3.01 לפי השולח?

ושאלה נוספת: יש לי חבר באוסטרליה, ואני מתקשה לשוחח אתו ב־IRC

ובצ'אט בגלל בעיות בכתובת שלו. האם יש חלופות?

אייל

הקפטן משיב: אייל היקר. בנטסקייפ 3.01 לא תוכל לסנן דואר אוטומטית, אבל בקומיוניקייטור דווקא כן, באמצעות Edit/Mail Filters/.
ולעניין קשיי התקשורת: החלופה הטובה ביותר (שהיא גם במקרה הציונית ביותר) היא תוכנת ICQ, שאפשר להוריד ב־http://www.icq.com.

קפטן יקר. הייתי רוצה ללמוד ויזואל בייסיק 5. הספר היחיד שמצאתי היה

על ויזואל בייסיק 4, וגם הוא לא היה מקצועי דיו. הספרים שהגיעו עם התר־

כנה אינם טובים. האם יש דרך אחרת?

הקפטן משיב: אם אתה מעוניין בספרים, כדאי להתחיל את החיפוש בחנויות הספרים האוניברסיטאיות או בחנות "באג". אם התייאשת, תוכל לגלוש ל־http://www.amazon.com, לחפש "visual basic 5" ולמצוא כ־80 ספרים שונים. ואם אינך אוטודידקט מטבעך, תוכל להצטרף לקורס און־ליין ב־http://www.zdu.com.

תשובות לשאלות חוזרות:
הורדתי את הגופנים לנטסקייפ לפי ההוראות, ועדיין איני רואה עברית/העברית הפוכה.

הקפטן משיב: רבותיי: להוריד זה לא מספיק! יש להתקין את הגופנים בחלונות, ולערכן אותם בנטסקייפ. הקפידו על הוראות ההתקנה המופיעות באתר שממנו הורדתם את הגופנים. בנוסף, שימו לב שהאתר שגורם לכם בעיות בגופנים אינו פועל בתקן עברית לוגי (במקרה זה, בדרך כלל מופיעה באתר הודעה).

איך כותבים דואר בעברית?

הקפטן משיב: מוצאים את כל התשובות ב־http://www.evrit.co.il.

טיפ השבוע

לפעמים תוכנת חלונות מתחילה להשתגע, ובדרך כלל הפתרון הטבעי הוא לאתחל מחדש את המחשב, עם כל הכרוך בכך. פתרון נכון יותר במקרים כאלה הוא לאתחל מחדש רק את חלונות. יש להגיע להתחל/כיבוי, לסמן את "להפעיל מחדש את המחשב", ללחוץ על כפתור Shift ימני ו־Enter, ולהמתין



בשביל אמנות צריך סבלנות

החלל לא מוגדר, הזמן לא קיים ואפילו החומר נעלם. האמנות באינטרנט באמת מנסה לפרוץ גבולות ולשאול שאלות, ולפעמים אפילו מצליחה, אבל למי יש כוח לחכות עד שהאתרים יעלו?

דנה גילרמן

במסגרת התערוכות החדשות שייפתחו במוזיאון הרצליה בסוף החודש, יציגו חברי קבוצת UCO (Universal Companionship), קבוצת אמנים ישראלים שפועלת באמצעות אתר באינטרנט, מצגת שתתאר את פועלם ואת חזונם – בניית ארץ בעלת מציאות מדומה ברשת. בפרויקט "הארץ האחרת" מנסים חברי הקבוצה, בוריס סבירסקי, אבי כהן ופרנסיס וויטנברגר, להציג רעיונות חדשניים המשלבים מדע, טכנולוגיה ותקשורת. הפרויקט, שמטרתו לאפשר לצופה להיכנס למסע בממד זמן נוסף המאפשר חיי נצח ביקום מדומה, נמצא בשלב איסוף רעיונות. המבקרים בתערוכה יתרמו רעיונות, סקיצות, ציורים, מפות, חזונות וחלומות שמהם תיבנה, בסופו של דבר, הארץ המובטחת.

לדברי סבירסקי, רעיונות כאלה הם שיבנו את היקום הווירטואלי, וכך תצמח תרבות חלופית בעלת תודעת זמן וחלל אחרת. "בעתיד", הוא מוסיף, "נייצר תוכנה שבעזרתה יוכל הצופה לשכפל את נשמתו לתוך הממד הווירטואלי ולהסתובב עם עצמו במרחבי היקום החדש". אוטופיה לחוד ומעשים לחוד. שבועיים לפני הפתיחה המצגת עדיין לא גמורה עקב בעיות טכניות.

בפרויקט השאפתני של קבוצת UCO באות לידי ביטוי כמה נקודות מרכזיות העומדות בבסיס העשייה האמנותית החדשה באינטרנט: עבודה בקבוצות, היכולת לתקשר עם הצופה, ההכרה שיצירה נוצרת על בסיס שיתוף רעיוני, בניגוד לאתוס האמן הבודד, היכולת להתייחס למדיום החדש ולנצל את יתרונותיו, השינוי שחל במושגים כמו אובייקט, חומר, קהל, מרחב, אמן, הקשר שנוצר בין אמנות ועיצוב, הצורך לעשות אמנות אטרקטיווית שתצליח למכור את עצמה בין מאות ואלפי האתרים שיש ברשת. וכן, המגבלות הטכנולוגיות שהן חלק אינטגרלי, ובעייתי מאוד, במדיום.

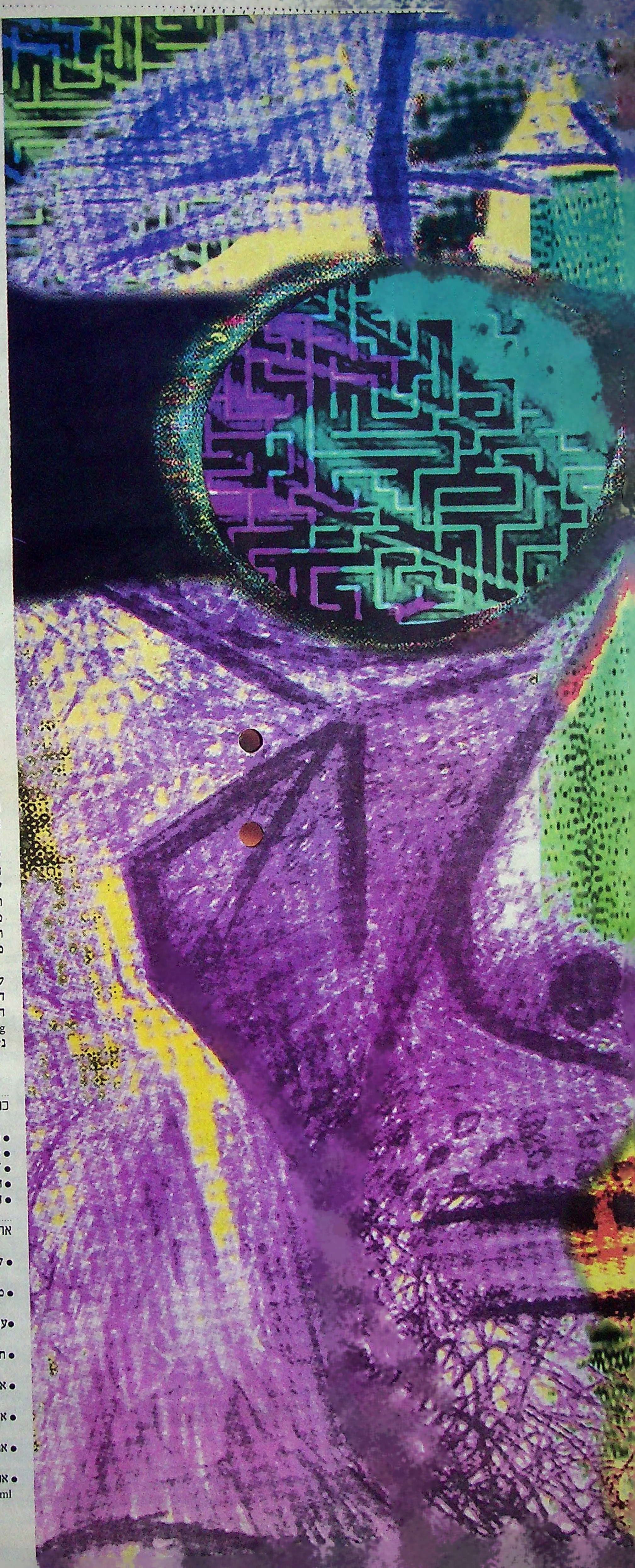
החיפוש אחר מוקדי אמנות חדשניים ומעניינים באינטרנט מתאפיין בציפייה מתמשכת ומ[illegible] מאוד סיפוק. אמנם חלק מהאתרים מרתקים והרצון של האמן לתקשר עם הצופה, או השותף לעבודתו, גדולים, אבל האיטיות של קובצי הווידאו והמעבר ממסך למסך, והצורך להוריד בכל דקה פלאג־אין אחר [illegible]שת, הורסים את ההנאה.

אם נתעלם לרגע מהקשיים הטכניים, חלק גדול מהאמנים שיוצרים כיום באינטרנט עסוקים בניסיון לחקור ולהבין את הסביבה החדשה, ליצור אינטראקציה עם הצופה ולשלב אמנות וטכנולוגיה. למשל האתר של קבוצת "פלקסוס" משלב מיצגים עם טקסט וסאונד, וכך חוקר את סביבת האינטרנט ומשווה אותו למוח האנושי. בדף הראשון של האתר עומדת ילדה ומקריאה טקסט – הוראות בנייה לאתר VRML. הטקסט המוקרא מוסבר באמצעות טקסט כתוב, כשחלק גדול מהזמן עובר בהמתנה עד שתמונת הווידאו הבאה תופיע, וההתעסקות היא בעיקר במושגים של טקסט ותרגום, תמונה וסאונד, מרחב, זמן והתקדמות לינארית, שהיא חלק בלתי נפרד מהאינטרנט.

כדי ליצור אתר בסדר גודל כזה, נדרש ידע טכנולוגי רב והבנה של המדיום החדש. אם במאה ה־20 האמנות המושגית ניתקה את עצמה מהטכניקה, כאן נוצר החיבור של אמנות וטכניקה מחדש. הגדרת החלל משתנה, היחס בין האובייקט לבין חלל המוזיאון או הגלריה שבהם הוא מוצג, הוא מרכיב חשוב בקריאה ובהבנת העבודה. צריך לבדוק איך תפישה זו משתנה באינטרנט, והאם חלל וירטואלי הוא משהו מוחשי שאפשר באמת להתייחס אליו.

גם האובייקט עצמו נעלם. מות האובייקט, המונח שכל כך אוהבים לדוש בו במאה ה־20, מתרחש כאן בפועל. כבר אין אובייקט, כבר אין חומר, הכל נוצר מאור ורצפים דיגיטליים, שמפסיקים להתקיים עם כיבוי המחשב.

המיתוס של האמן השולט בחומר נעלם, והיעלמות החומר מציגה שורה



איור: מ.ל.ג

של שאלות חדשות לגבי החוויה האמנותית והחוויה האסתטית. בין אמנות לעיצוב נוצר יחס של תלות. אם האתר לא יעוצב באופן שיגרה את הצופה, הוא יפסח עליו. התחרות הופכת להיות קשה יותר והסטנדרטים עולים. מחיר הניסיון ליצור אמנות לא ממש קומוניקטיווית, עלול להיות אפס מבקרים.

שתי נקודות נוספות שראויות לציון הן ביטול הגבולות הגיאוגרפיים – העבודה יכולה להיראות בכל מקום ובכל זמן, וכתוצאה מכך הופכת להיות על־מקומית, על־תרבותית. וכן נישול האמנות ממעמדה הקדוש, והפיכתה לעוד מרכיב אחד מתוך אלפי המרכיבים והעניינים שיש ברשת, חלק ממערך כללי וגדול.

אתר נוסף שעובד בכמה מישורים ושותפים לו אמנים רבים נקרא "המעלית". באתר יש שמונה קומות, ובכל קומה מוצגות כמה עבודות. חלקן מפעילות את המשוטט, מבקשות ממנו לתרום לעבודה רעיונות, סקיצות, או סתם גיבובי מלים, ואחר כך מציגות אותן או בונות מהן עבודה. בחלק מהקומות אפשר להשיג קטעי סאונד מעניינים כמו פרצי צחוק וזמזום טורדני של יתוש. בקומה אחרת אפשר ליצור דיאלוג עם [illegible]אמן על ידי שימוש בג'אווה ס[illegible]ט. בקומת הקרקע אפשר לשוחח עם אורחים וחברי הקבוצה, לקרוא מאמרים על מולטימדיה, למצוא לינקים לאתרי אמנות אחרים ובמרתף אפשר לצפות במיצגים של אמן אמריקאי.

האתר נר[illegible] מבטיח אבל טכנית קשה מאוד לשרוד בו. כמעט כל עבודה, ורובן עבודות וידאו, דורשת שימוש בפלאג־אין אחר. בחלק מהמקרים, לאחר שעוברים את שלב ההורדה, מופיעה ההודעה המאכזבת File Error ובכלל, הכל אורך המון זמן וקשה מאוד לשמור על עירנות.

עבודה מעניינת נוספת, שמתרחשת בכמה חללים שונים ולוקחים בה חלק מספר רב של אמנים והגיגנים, היא של האמנית ורה פרנקל. העבודה Body Missing עוסקת במדיניות הגניבה של יצירות אמנות במהלך שלטון הרייך השלישי והיעלמות היצירות לאחר מלחמת העולם השנייה.

לסיום, פרויקט חביב שנערך לא מכבר ברשת מציג את הציור הרצוי ביותר ואת הציור הלא רצוי ביותר במדינות שונות בעולם. שני אמנים רוסים, קומאר ומלמיד, הרכיבו, בעזרת שאלונים מפורטים שנשלחו ל־3,000 גולשים מ־13 מדינות, את הציור האהוד על דעת הרוב ואת הציור השנוא. התוצאה מפתיעה ומלמדת כי למרות הריחוק הגיאוגרפי וריבוי התרבויות, הטעם של כולנו דומה. בכל הארצות, למעט הולנד, עולה כי הציור הרצוי ביותר הוא ציור נוף שמרכיביו הם עננים כחולים לבנים המעידים על סערה מתקרבת, צוקים כהים ברקע ובחלקם דמות אדם או בעל חיים. גם הציורים הלא רצויים שהורכבו דומים מאוד אחד לשני וכמעט בכולם, למעט הולנד שבחרה בציור המזכיר בסגנונו את ציוריו של וינסנט ואן גוך, מופיעות בדרך זו או אחרת צורות גיאומטריות בגוונים של כתום, אדום וצהוב. שליחת שאלונים לצופים, שיתופם בפרויקטים ושימוש בתשובות לצורך עבודה, היא אחת הדרכים השכיחות והמקובלות לפעילות של אמנים ברשת, בהם אמנים ידועים כמו לורי אנדרסון ופיטר גבריאל שביקשו מהצופים לשלוח להם הצעות להקמת לונה פארק בשמים, או ג'ני הולצר, שמאפשרת לצופה להתערב במשפטים שמרכיבים את עבודותיה, להכניס בהם שינויים או לכתוב אותם מחדש.

נכון להיום, המגבלות הטכניות (בלי להזכיר את עניין זכויות היוצרים, שמצוי בבירור מתמיד) עדיין לא מאפשרות את מימוש הפוטנציאל שטמון בתחום אמנות זה, או כפי שמכנים אותה – האמנות האלקטרונית. תיאורטית, קהל היעד מורכב מאין ספור צופים, בפועל רק אנשים עם מחשב חזק, ציוד מתקדם וקו מהיר יכולים ליהנות. אפשר להניח שההתקדמות המהירה של הטכנולוגיה תשנה את המצב בעתיד. בינתיים האמנות, כמו במציאות כך גם באינטרנט, נשארת נחלתם של בודדים.

כתובות של אתרים מתוך הכתבה:

- פרויקט "הארץ האחרת": http://uco.org.il
- האתר של קבוצת "פלקסוס": http//www.plexus.org/webform/
- "המעלית": http://RECOMPUTER.ELECTRICFROG.CO.UK/elevator/
- העבודה "Body Missing": http://www.umoncton.ca/gaum/veraf.htm
- הציור הרצוי והציור הלא־רצוי: http://www.diacenter.org/km/index.html

---

אתרים נוספים:

- עבודות וידאו ואנימציה, פורומים ולינקים לאתרים אחרים: http://www.adaweb.com/home.shtml
- מאגר של אתרי אמנות ברשת: http://www.ccc.nl/sneeze/hotlist.html
- עבודת אנימציה אינטראקטיווית: http://www.fractal.si/teo/netart/index.htm/
- תמונות, אנימציה, ועבודה אינטראקטיווית: http://www.backspace.org
- אתר שכולל אינפורמציה על אמנות דיגיטלית, והפניה לפרויקטים ברשת: http://www.artec.org.uk/artec
- אתר המציג עבודות אמנות אינטרקטיוויות: http://www.diacenter.org/index.html
- אתר מוזיאון "מומה", ובו הפניה לפרויקטים ברשת http://www.moma.org/menu.html
- אתר מוזיאון "ויטני" ובו הפניה לאתרי אמנות ברשת: http://www.echonyc.com:80/~whitney/WMAA/mainmenu/mainmenu.html



ללא מורא וללא משוא פנים

המבקרים האמיצים של הקפטן לא נחו גם השבוע

אודיסיאה בחלל

המשחק השלישי בטרילוגיית "מלחמת הכוכבים" הוא הדבר הכי קרוב לטיסה בחלל שאפשר לקנות בחנות

שלומציון קינן

20 שנה לאחר שדארת ויידר מת בפעם הראשונה מגיע למקורותינו המשחק השלישי בטרילוגיית "מלחמת הכוכבים". למשחק הראשון בסדרה קראו X־Wing, לשני – Tie Fighter, ואילו עכשיו – איזו מקוריות – X־Wing vs. Tie Fighter.

החידוש העיקרי, שעליו משליך המשחק הזה את יהבו, הוא שבראשונה בתולדות משחקי "מלחמת הכוכבים" נעשה משחק און־ליין רב משתתפים, וכמו כל הדברים שג'ורג' לוקאס מעורב בהם – התוצאה היא פשוט ללקק את האצבעות. גם אם אתם שונאים אופרות חלל. גם אם סימולטורים גורמים לכם לרגשי נחיתות אווירית. גם אם לא חלמתם בילדותכם לטוס לצד לוק בספינה 1 Red ולמחוץ את האימפריה המרושעת אחת ולתמיד. כמוני למשל.

ובכל זאת, איזה אושר. להתכונן להמראה, לשייט בחלל, שהוא אמיתי עד כאב, בין אסטרואידים שקופים למחצה, אבק כוכבים ושאר עצמים תמוהים שנעים לעומתכם בשיא המושלמות התלת־ממדית שלהם, עד שאתם מפוצצים להם את האמא או פשוט מתחמקים בוויש אלגנטי. אלגנטיות, שמתאפשרת בעיקר בזכות המוסיקה המקורית של "מלחמת העולמות", שנעה יחד איתכם בדולבי צלול להפליא וגורמת לכם להרגיש גיבורים, גם אם לא עשיתם כלום.

אבל יש מה לעשות, והמלאכה מרובה. באופן כללי המשחק משחזר את הקרב האולטימטיווי והסופי בין צבא האימפריה הגלקטית לבין כוחות המורדים, למרות שבניגוד למשחקים הקודמים, אין בו ממש סיפור. כלומר, אתה יודע את הסיפור בלב, אבל אף אחד לא בא וממחיז אותו לפניך. כנראה שהפעם החליטו ב"לרקאסארט" לחטוא לחוקי הז'אנר ולחסוך בשחקנים ובבעיות שלהם. הרי בכל מקרה לוק סקייווקר כבר מלוהק ב"ווינג קומאנדר", אז אותו אי אפשר לקחת. מצד אחד זהו מפח נפש גדול לכל מי שאוהב עלילות. מצד שני, לפעמים, בנסיבות מיוחדות, אפשר לגשת לעניין עצמו גם בלי משחק מוקדם. ואולי זה המקרה. כי החסך בסיפור מפנה מקום להמון חידושים, כמו מיליון מפות תלת־ממדיות ופקודות מקלדת ואפשרויות פיקוד על צי שלם ובעיקר – התחושה האמיתית הזאת שאי אפשר להסביר אותה בכלל. כאילו אתם באמת טסים בחלל.

אז לפני שנכנסים למשחק רב משתתפים, כדאי לשחק לבד כמה פעמים ולתרגל טקטיקות. בואו נניח שזהו המשחק המוקדם, אם יש כאן כזה. אחר כך אפשר להתחבר לרשת ולהזמין עוד כשבעה אנשים, שכל אחד מהם יבחר בעד מי הוא – הטובים או הרעים – ואחר כך יעביר מסרים ואולי גם יבצע לא פחות מ־50 משימות מורכבות. כמובן שאני לא עברתי אפילו שתיים, כי אחרי ככלות הכל, לא כולם קורצו מאותו החומר, אבל כן זכיתי לקבל בסוף כל משימה העלאה בדרגה וטפיחה על השכם. אפשר להתמכר לזה בקלות, אם רוצים. אפשר, מאידך, גם לא. מכל מקום – May the force be with you.

X־Wing vs. Tie Fighter; הפצה: הד ארצי מולטימדיה; מחיר: 249 שקלים.

בלי פירוטכניקה

קבלו את "הספר של לולו", סי.די רום של חמישה כוכבים

נטע גורביץ

משחקי מחשב נחלקים, כמו כל דבר בעולם, לשני סוגים. יש את אלה שמתים על פיצוצים, מכות, יריות וחבטות, ומוצאים בכל אלה מזור לאגרסיות, שבלי איזה שעה של "קווייק" על הבוקר היו מתועלות למקומות הרבה פחות רצויים. ויש את אלה שלא. אנשי הסוג הראשון אולי יתייחסו ל"ספר של לולו" בבוז. אנשי הסוג השני ישימו אותו בלילה מתחת לכרית.

"ספר אינטראקטיווי" קוראים לזה, אבל "הספר של לולו" עושה עם הז'אנר הזה חסד גדול. כי במשחק הזה הספר נשאר ספר. זאת אומרת, על המסך באמת מופיע ספר, עם דפים צהבהבים. לחיצה על הפינה השמאלית התחתונה של הספר (ולא הימנית, כפי שנכתב בדברי ההסבר של "הד ארצי"), הופכת את העמוד, בלוויית הרעש הנעים של רשרוש דפים, וככה מתקדמים במורד העלילה. אפשר לקרוא לבד, ואפשר להקשיב לקריינות נטולת המניירות של גדי טאוב. ואפשר פעם ככה ופעם ככה, כי זה ספר מהסוג שהכי כיף לקרוא פעם שנייה ושלישית, ולגלות בכל פעם דברים חדשים.

הערך המוסף הוא המלים והאיורים שקמים לתחיה כשלוחצים עליהם, בשיטת ההייפר־טקסט, אלא שכאן, בניגוד לדפים באינטרנט, הלינקים הרלוונטיים לא מודגשים. הקורא הוא זה שצריך לנחש איפה ללחוץ – לפעמים על הציור, לפעמים על מלה מתוך הטקסט – כדי לראות על המסך קטעים מהעלילה או הרחבות קטנות ומלבבות שלה, וזה הופך את כל העניין להרבה יותר מסקרן ומפתיע.

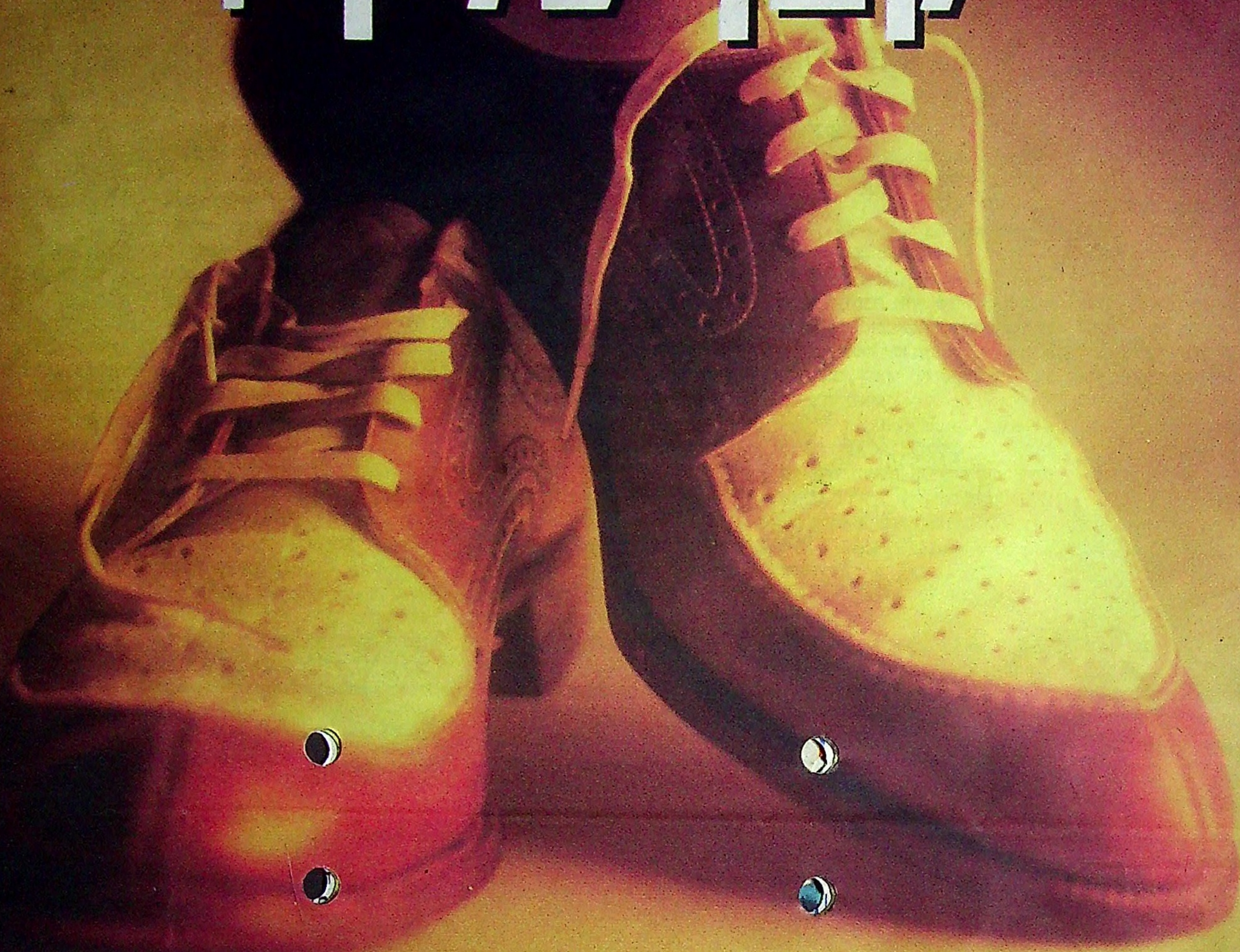
רומן ויקטור־פוג'בה, סופר צרפתי, כתב את ספר האגדה המקסים הזה לבתו היחידה, לולה. לולו, גיבורת הספר, היא נסיכה קטנה שגרה בטירה רחבת ידיים עם הוריה האוהבים, ועושה כל מה שנסיכות קטנות אוהבות לעשות. אבל אין לה אחים ואחיות (וגם לא בית ספר או חוגים, למען האמת), ומשעמם לה נורא. עד שיום אחד נוחתת בגן הטירה צלחת מעופפת, ומתוכה מגיח מנמו, רובוט מתכתי שנשלח מכוכב אחר כדי לחפש בכדור הארץ חום ולהביאו בחזרה אל כוכבו הקר. לולו ומנמו יוצאים לגלות את החום, ומסעם לוקח אותם אל ג'ונגלים עבותים, קרחוני ענק קפואים, מדבריות צחיחים, וגם אל פסי הייצור של מפעל ביפאן. בסוף הם מגלים שהחום האמיתי הוא החום האנושי, ושהוא נמצא בתוכם, או בעצם בכוח הדמיון שלהם. נשמע טריוויאלי, אבל חכו ותראו איך זה נראה, ואיך זה נשמע, ואיך זה מרגיש.

תחשבו על "הנסיכה הקסומה" פוגש את "גריפין וסאבין". על "הקוסם מארץ עוץ" פוגש את "אי.טי", אבל עם טאץ' צרפתי. על ילדה בת 10 מתחפשת בעליית הגג, תקליטים ישנים, צרצרים מתעלפים בשמש של פרובאנס, קרחונים מתנוצצים באור הזוהר הצפוני. תחשבו על ספר אגדות ישן ומצהיב שנכנס לכונן הסי.די רום שלכם, ומספר לכם סיפור על דברים שהם קצת מוכרים וקצת רחוקים וקסומים. וכמה ראוי שהסיפור הזה יהיה מז'אנר הסיפורים שבהם הספר עצמו לוקח חלק אקטיווי בעלילה, כמו ב"עליסה בארץ הפלאות" או ב"נסיכה הקסומה". ושיהיו בו אמירות על הכוח של הדמיון, על הקסם של הספרות, ועל השילוב המנצח של שניהם.

הסי.די רום הופק בצרפת, וכדי שלא יהיו אי־הבנות כדאי לציין שחוק השבות לא עשה לו טוב. בניגוד לתוכן מאיר העיניים, הקרפסה שבה נמכרת התוכנה בארץ מעוצבת בצורה הכי פחות אסתטיוּית שאפשר להעלות על הדעת. במלים אחרות, היא פשוט מכוערת נורא. הכיתובים עליה מעצבנים בצורה קיצונית, והוראות ההפעלה מרושלות למדי. גם הדיבוב של הדמויות פוגע בשארם הצרפתי והזר. אבל הנוסחה מנצחת, וגם הדברים האלה לא מצליחים להרוס.

אז נכון, אין דם, אין מכוניות ואין מרדפים, ונכון שהמשחק מיועד ל"בני 5 ומעלה" (נוסחת מכירות מנצחת כשלעצמה), אבל תקנו אותו, ותראו איך עדיין אפשר ליהנות גם בלי פירוטכניקה תלת־ממדית.

LuLu. הפצה: הד ארצי מולטימדיה; מחיר 149 שקלים.



בעורק תעשה/י הכל בגדול

עם הצלחה לא מתווכחים !

בעורק מפתחים ומייצאים לרחבי העולם פתרונות עתירי טכנולוגיה לתחום הטלקומוניקציה:
מערכות Customer Care and Billing, פרוייקטים סלולרים ומדריכים מסווגים.

לסניפינו בר"ג, ירושלים וחיפה אנו מחפשים:

מנהלי/ות פרוייקטים משרה 1516

10 שנות נסיון בפיתוח תוכנה, בעלי/ות אוריינטציה עסקית, לניהול פרוייקטים מורכבים ועתירי שנות אדם.

ראשי צוותי פיתוח תוכנה משרה 1517

3–10 שנות נסיון בפיתוח באחד מהתחומים הבאים:

- מערכות UNIX
- מערכות פיננסיות A/R
- ישומי On Line למערכות Customer Care
- ישומים למערכות Billing
- ישומים ב– Power builder

אם את/ה מצטיין/ת בתחומך וחושב/ת בגדול תקבל/י אצלנו: רכב צמוד, תנאי שכר מעולים, אוירה חברתית נהדרת, הזדמנות לנסיעות ברחבי העולם ואפשרויות קידום יחודיות.

קבוצת עורק

עולה על כל הציפיות

קורות חיים נא לשלוח, בציון מס' משרה, למח' משאבי אנוש, רח' אבא הלל 16 ר"ג 52506, או לפקס: 03-5765150

e-mail:jobs.aurec@amdocs.com

JUNKIE

נרקומנים של יחס אנושי. תצלום עטיפת הספר JUNKIE, מאת ויליאם בורוז

המכור לאינטרנט. פרופיל:

- חושב כל הזמן על האינטרנט (גם כשהוא לא גולש)
- חש צורך לגלוש באינטרנט יותר ויותר זמן בכל פעם כדי לחוש סיפוק
- נעשה חסר מנוחה או עצבני כאשר הוא מנסה להילחם בדחף לגלוש באינטרנט
- משקר לאנשים לגבי מספר השעות המוקדשות לאינטרנט
- מסכן דברים אחרים (עבודה, מערכות יחסים או לימודים) עקב השימוש באינטרנט
- בעל מידת שליטה מעטה על הוצאת סכומי כסף הקשורים לשימוש באינטרנט
- עובר ייסורי "גמילה מהאינטרנט" כאשר אינו מחובר לרשת
- גולש ברשת למשך זמן רב הרבה יותר מכפי שתכנן תחילה

מכור, גמור, חייב לקחת את המנה היומית

עורכי דין, שוטרים, רבנים, שמרנים, מעסיקים, הורים – כולם כבר אמרו הרבה דברים רעים על האינטרנט. עכשיו מצטרפים גם הפסיכולוגים שקובעים: הרשת ממכרת!

האינטרנט מושך תשומת לב ממגוון נרחב של בעלי מקצוע: עורכי דין, שוטרים, מחוקקים ורשויות פיקוח מכל הסוגים. כולם כבר מצאו שמשהו רקוב בסייברספייס. עכשיו מצטרפים למתקפה גם הפסיכולוגים. הגלישה, בנוסף לכל הדברים הרעים שכבר מצאו בה, היא בעצם מחלה.

ויש למחלה גם שם: "שימוש פתולוגי באינטרנט". ד"ר קימברלי יאנג, פסיכולוגית ועוזרת לפרופסור באוניברסיטת פיטסבורג בבראדפורד שבפנסילווניה, אומרת כי סימני האזהרה להתמכרות לאינטרנט כוללים "חוסר יכולת לשלוט בשימוש באינטרנט" או "שימוש באינטרנט כדי לברוח מהבעיות או לשפר מצב רוח ירוד".

יאנג מבססת את התיאוריה שלה על תוצאות סקר שערכה בעצמה באינטרנט על הרגלי השימוש ברשת של 396 משתמשים "כבדים", שמתאימים להגדרה, כך היא מאמינה, "מכורים לאינטרנט". תוצאות הסקר הוצגו במסגרת הכינוס השנתי של אגודת הפסיכיאטרים האמריקאית (APA), שהיה בשבוע שעבר בשיקאגו.

יאנג אומרת כי שמונה מאפיינים התנהגותיים נוספים עלולים להצביע על "שימוש פתולוגי באינטרנט" (ראו מסגרת נפרדת). יאנג אומרת שכל גולש שלפחות ארבעה סעיפים מתוך 10 המאפיינים שלה תקפים לגביו עלול להיות משתמש פתולוגי ברשת.

המסקנה של יאנג היתה כי "חיפוש במאגרי מידע למעשה אינו הסיבה שאנשים מתמכרים לאינטרנט. למעשה, פחות מ־10% מהמשתתפים בסקר ציינו חיפוש מידע כסיבה העיקרית לכך שהם גולשים ברשת".

במקום זה, היא אומרת, לעתים קרובות המשתמשים הכבדים מבלים את זמנם בחיפוש אחר תמיכה חברתית ו/או סיפוק מיני. 35% מ"המשתמשים הפתולוגיים" אמרו כי האתרים שהם מבקרים בהם הכי הרבה הם קבוצות דיון, בעוד 28% אמרו כי הם עוסקים ב"דרקונים" (סוג של משחק פנטסיה אינטראקטיווי רב משתתפים) כפעילות המועדפת עליהם ברשת.

"הסייברסקס (המקום ברשת שגולשים אליו כדי לממש פנטסיות מיניות) הוא סוג המין הבטוח המועדף למשתמשים פתולוגיים רבים", אומרת יאנג. רבים מהנסקרים אמרו שבאינטרנט, הם "חשו חופשיים לבטא דחפים מיניים אסורים ויכלו לפעול אחרת מאשר בחיים האמיתיים, בלי לחשוש מהתגובה למעשיהם".

אפילו קשרים לא מיניים עשויים לכלול אלמנט של פנטסיה ומחסור בעכבות, אומרת יאנג, כיוון שרבות ממערכות היחסים באינטרנט הן בין אנשים היוצרים אלטר־אגו מומצא בחלקו או בשלמותו. "זה כמעט כמו לצפות באופרת סבון ולחשוב שהדמויות הן אנשים אמיתיים", אומרת יאנג.

רבים מהמשתמשים מייחדים זמן לבניית דמויות־אינטרנט זוהרות יותר מהם – כפי שהם רואים את עצמם בקיום היומיומי שלהם. "בחלל הקיברנטי, אדם ביישן יכול להתנהג בפתיחות, אדם א־מיני יכול להפגין מיניות, אדם חסר אסרטיוויות יכול להיות מלא עוצמה ואדם מרוחק יכול להיות חברותי מאוד", מסבירה יאנג.

במיוחד פגיעים המשתמשים החדשים ועובדי "טכנולוגיה נמוכה": "בעוד שזו תפישה נפוצה שהמכורים לאינטרנט הם אנשים בעלי ידע במחשבים, התוצאות הדמוגרפיות הללו מראות שרק 8% באים ממשרות בתחום ההיי־טק. זאת, בהשוואה ל־42% שציינו שאין להם כל עבודה קבועה ו־39% העובדים בתחומים שאין בהם הרבה טכנולוגיה. הדבר אופייני למשתמשים חדשים הנוטים לשימוש מוגזם באינטרנט".

אבל, אומרת יאנג, השחרור בחיי הפנטסיה באינטרנט של טיפוס מסוג ד"ר ג'קיל ומר הייד עלול להוביל לתופעות לוואי פסיכולוגיות מערערות. "את מה שמתעורר בעקבות ביטויים של האספקטים המורחקים של האישיות, קשה להשקיע חזרה בתת מודע", מבהירה יאנג.

כמובן שלא כולם מסכימים עם הניתוח של יאנג. "כל דבר שלוקחים אותו לקיצוניות הוא הפרעה", אמר ד"ר ג'ון גרוהול, מנהל האתר ברשת Mental Health Net בראיון לכתב העת Wired בדצמבר 1996. "אולם אנחנו לא נוטים לכנות כל הגזמה 'התמכרות'". הוא אינו מסכים עם יאנג ועם תיאוריות הדרמות לשלה, באומרו כי "איני רואה כיצד הם יכולים לראות באינטרנט הפרעה, אך לא לראות בתולעת ספרים המבלה 10 שעות ביום בקריאה כמכור לספרים".

גרוהול חושש שבהתחשב בהתעררות הנוכחית, שירות של טיפול מקצועי בשל "שימוש פתולוגי באינטרנט" לא יאחר לבוא. "אני נחרד מהמחשבה שיבוא יום שיתחילו לרשום פרוזאק למקרים כאלה", הוא אומר.

יאנג זכתה לתשומת לב של העיתונות בעבר. היא הציגה את עבודתה בכינוס אגודת הפסיכולוגים בטורונטו ב־1996, ולעתים קרובות קראה להכרה במחלת הרשת. עד כה, לא היתה כל קבלה רשמית של הצעתה לכלול את צריכת האינטרנט באותה קטגוריה יחד עם הימורים או התמכרות לאלכוהול.

רויטר

שומעים את הקולות, רואים את המראות

ארגז הכלים של הקפטן מחבר אתכם לעולם של הופעות, תחנות רדיו, ומשחקי ספורט בשידור חי. כתבה חמישית בסדרה

ימי גליק

שידורי אודיו ווידאו רציפים דרך הרשת הם מהדברים הטובים ביותר שקרו לגולשים בזמן האחרון. אפילו בשלב ראשוני זה יכול כל אחד להתחבר ל־500 תחנות רדיו מכל העולם, לצפות בחדשות (בינתיים רק באנגלית), לשמוע אלפי אלבומי מוסיקה באורך מלא, ולראות הופעות בשידור חי. כל זה בלי להוריד קודם את הקובץ ולהמתין 40 דקות, רק כדי לראות קליפ שאורכו שתי דקות וחצי.

בכך שרכשה את חברת הכבלים הרביעית בגודלה בארה"ב והשתלטה חלקית על טכנולוגיית השידור המקרבלת בעולם – Real Media – (ראו עמ' 4) הצהירה מיקרוסופט על התייחסותה הרצינית לעניין. בספרו The Road Ahead (המומלץ במיוחד לסובלים מבעיות שינה) חוזה ביל גייטס את האפשרויות האדירות הטמונות בשילוב בין מחשב לווידאו. כניסתו של ענק התוכנה לתחום גם מבטיחה הזרמה של אמצעים אדירים לפיתוח המדיה.

הטכנולוגיה שיחררה את הגולשים מהתלות בשיקול הדעת השרירותי של רשתות הטלוויזיה, שמעלות בדרך כלל בחכתן לא יותר מאשר הופעות מפסטיבל ערד ושידורים חוזרים של אופרות. לא עוד. מעתה אפשר להאזין ולראות קונצרטים חיים של להקות מכל גוני הקשת הפוליטית, שידורים של משחקים חשובים בליגה, או ראיונות עם כוכבי קולנוע, זמרים ושאר סלבריטאים.

ביום ראשון, למשל, הפסדתם את ההופעה של סטיווי ווינווד (Bring me a higher love), אבל תוכלו לכפר על כך בפסטיבל המוסיקה שיתקיים בסיאטל מיום ששי ועד יום שני. בהופעות החיות של 51 האמנים המשתתפים בו (בין היתר: סוניק יות, שריל קרו, האחים נוויל ודיוויד ביירן) אפשר לצפות בכתובת:

http://bumbershoot.liveconcerts.com

כמו בכל תחום אחר ברשת, גם כאן הבעיה היא להתמצא בתוך השפע. קיימים שני מנועי חיפוש טובים לחיפוש האירועים העכשוויים ברשת. http://www.timecast.com מכיל את רוב אירועי הריל־א[illegible] והריל־וידאו. באתר רשימות נפר[illegible], לפי מפתח עניינים, לאתרי קול ולאתרי וידאו. כמו כן מוצעת בו רשימה של תחנות שידור: 493 לאודיו ו־14 לווידאו. מדריך מקיף נוסף יש באתר של "יאהו!", בכתובת http://events.yahoo.com. האתר בנוי במתכונת של מדריך, ממש כמו אתר האב, ומביא מאות אירועי רשת לפי קטגוריות.

המדריכים הם מקום טוב להתחיל בו, אבל יש כמה אתרים שמתמחים בשידור הופעות חיות אתרים שכדאי להכיר:

- http://www.liveconcerts.com
  הופעות חיות של להקות בשידור חי ואוסף הקלטות.
- http://www.AudioNet.com
  הופעות של להקות במקומות שונים בארה"ב. שידורים חיים כל שבוע מהמועדון Blue Note בניו יורק. בנוסף תוכלו לקבל יוונר מ־1,600 כותרי תקליטורים באורך מלא, ותחנות רבות של רדיו אינטרנט.
- http://www.hotwired.com/betalounge/remix.html
  מוסיקת מועדונים בשידור חי מעמדת הדי.ג'יי. מדליק, אך משודר ב־40 Kbps.
- http://www.spacezone.com
  שידורים ישירים מן החלל (באמצעות vdo).
- http://www.foxnews.com/video
  חדשות רשת פוקס.
- http://www.c–span.org
  רשת העוקבת אחר פעילות הרשות המחוקקת האמריקאית. שידורים חיים מהקונגרס וועדות הסנאט.

וכמובן, האתר החדש והמשובח של אם־טי־וי ויאהו!

- http://www.unfurled.com

כהרגלנו, אנו מפגרים בכמה שנות אור אחרי העולם. הנציגים הישראלים בתחום שידורים חיים באינטרנט מתמצים פחות או יותר באתרים הבאים:

- http://www.1075fm.co.il
  רדיו חיפה
- http://www.100fm.co.il
  רדיו רדיוס
- http://www.carlsberg.co.il
  שידור חי של המתרחש בג'ואיס בר, ברחוב אלנבי בתל אביב, כל יום מ־22:00 עד 3:00.

כ[illegible] מבטיחים שידורים חיים, אבל לא כ[illegible] מתכוונים בדיוק לאותו דבר. ניתן להבחין בשלושה סוגים של שידורים המועברים באינטרנט:

1. שידורי On Demand. שידורים שהוקלטו בעבר, וממתינים למבקר באתר. כדי לצפות בהם יש לבחור באחד מהם, ורק אז מתחיל השידור. השידור תלוי, אם כן, ברצונו של המבקר. ברצותו יתחיל, וברצותו יפסיק. השליח עם הפיצה הגיע? עיצרו את התוכנית, והמשיכו בצפייה מאותה נקודה שבה הפסקתם. ממש כמו וידאו.

2. שידורים של התרחשויות קודמות. כמו שידורי הטלוויזיה. התוכנית מוקלטת, נערכת ומשודרת בעיתוי הנקבע על ידי האתר. הגולשים לא שולטים בלוחות הזמנים והתכנים של לוח השידורים, אך זוכים לרצף שידורים ונהנים משירותי העריכה של הרשת המשדרת.

3. השידור החי – הדבר האמיתי – מביא לצופה את האירוע בזמן התרחשותו ממש, בלי התערבות של צד שלישי. הדבר מחייב כמובן נוכחות של הצופה מול המחשב בעת השידור. מכיוון שרוב השידורים מגיעים מארה"ב, הם מתרחשים בשעות הקטנות של הלילה בחלק נידח זה של הכדור.

כך נצפה

הכלי המקובל לצפייה והאזנה ברשת הוא RealPlayer, אותו ניתן להוריד בכתובת http://www.real.com. אתרים המשתמשים בטכנולוגיות שידור אחרות, יפנו אתכם לאתר הורדה מומלץ. שידורי אודיו ברמה סבירה ושידורי וידאו ברמה נמוכה נעשים בקצב 20Kbps, המתאים בהחלט למודמים 28.8Kbps.

שידורי אודיו באיכות של תקליטור ושידורי וידאו ברמה סבירה מינוס אפשר להשיג רק במהירות 40Kbps שקשה מאוד להגיע אליה, גם במודמים תומכי כיווץ. לחובבי המוסיקה מומלץ בהחלט להשקיע בקו נל"ן, שעושה את העבודה באיכות משביעת רצון.

חשוב ביותר

אם תרצו לדעת באיזו שעה (שעון ישראל) מתקיימת ההופעה החיה שחשקתם לראות, גשו לאתר המצ"ב. פשוט וקל.

http://www.americanexpress.com/travel/docs/resources/time/index.html

סוניק יות בהופעה, שבת, 31 באוגוסט, שידור חי ברשת מפסטיבל במברשוט, סיאטל



גינה לי אין־סופית

"גינת האינטרנט" היא ביתם רחב הידיים של שני מגזינים שמיועדים לאנשים בעלי אצבעות ירוקות, שהפילדנדרום הוא גיבורם הנערץ, והשיטה הסלילנית אלופת נעוריהם. לצד ספריית גננות מפוארת וקישורים לכל אתר המאיר היבט כלשהו בתחום, יש חלוקה לאגפים לפי עניינים, שיסייעו לכם לבנות את גינת חלומותיכם האישית. רוצים לגדל רק פטריות ונבגים? חשקתם בגינה שכולה צמחי מאכל ותבלין? אולי אתם מעדיפים גן בסגנון אלפיני או גינה שתצמח כולה מזרעים? הכל, ממש הכל.

http://www.internetgarden.co.uk/index.htm



גינה לי קוצנית

אובססיית הגינון הבריטית המפורסמת הופכת לטירוף חושים כוללני כשהדברים מגיעים לצמח שעליו גאוותם הלאומית: הוורד. לא רק שהנ"ל היה סמלם של מלכי בית לנקשייר ובית יורק, אלא שעד עצם היום הזה מקובל לחשוב שבחורות האי הבריטי ענוגות, חיוורות וקוצניות כוורד בשיאו. אתר הוורדים האולטימטיווי הזה, "ורדי האתמול" שמו, מקבל את פני הבאים במפה מצולמת מרהיבה של עשרות זני ורדים. האתר מתעד ומוסר מידע מקיף על כל סוגי הוורדים, ואף מעניק עצות מעשיות לגידול מוצלח. לצד ביקורת הספרים המקיפה והביבליוגרפיה האין־סופית יש הפניות לעמודי בית של חובבי ורדים מושבעים ומנוע חיפוש למציאת הוורד שאהבה נפשכם.

http://www.halcyon.com/cirsium/rosegal/welcome.htm



גינה לי חמימה

שרי, שהיא כנראה בחורה שופעת אנרגיות וחביבה להפליא, מזמינה את הגולשים המזדמנים להיכנס אל החממה שלה ולחלוק את חיבתה העמוקה לכל מה שצומח בחיקה של אמא אדמה. אתר ידידותי ומאיר פנים, המתעדכן בכל שבוע ומערכן בעניינים הבוערים בגינה הביתית. מתולעים אדומות ועד מזון חדש לעגבניות, עצות כגון איך להפוך חומרי פסולת מסוכנים לדשנים חיוניים ורעיונות כגון שימוש בחממה בימי החורף הקרבים. שרי גם מוכנה לקבל שאלות בענייני גינון ולענות במהרה.

http://www.teleport.com/~earth

עמוד גננות לילדים, המנסה, במשחק ובשיר, לנטוע בהם אהבה לצומח:

http://aggie-horticulture.tamu.edu/kinder/index.html





הרשמי

ממש כמו אלוויס בערוב ימיו, גם האתר הרשמי של אחוזת גרייסלנד נפוח מחשיבות עצמית, ולא ממש רוטט מהתלהבות נעורים. המידע החיוני נמצא כאן, וגם האזהרות שמהן מתעלם העולם בדבר הזכות הבלעדית לשימוש בשמו, תמונותיו ושיריו המלך, אבל הכל מעוצב מדי, עשיר מדי ומהוגן מדי. תמונות ענוגות של אלוויס מעטרות את העמודים, שמובילים את המבקר לסיור בינות לתקליטי הזהב, הממורביליה הרשמית, הביוגרפיה הרשמית והאחוזה הרשמית מאוד. אפשר לקנות מזכרות בחנות הלא זולה, ולקרוא את הדיווחים משבוע אלוויס שנחגג כאן בשבוע שעבר במלאת 20 שנה למותו.

http://www.elvis-presley.com

אתר המתיימר להכיל את כל המלים למאות השירים שהקליט אלוויס בחייו, ואוגר אותם בקבצים מאונדקסים, קומפקטיים וקלים להורדה.

http://www.geocities.com/SunsetStrip/Alley/8250



השרוף לנצח

מיליוני המעריצים השרופים של אגדת הרוקנרול מממפיס הנפיקו בזמנם החופשי טריליוני אתרים המוקדשים לאלילם, וכל ניסיון לבודד מתוכם אתר נבחר עשוי להוריד מהפסים גם גולשי אינטרנט משופשפים וחרוכי עכבר. לכן נציין כאן כמה אתרים שהדילוג עליהם אסור, ואשר בעצמם מכילים כל כך הרבה לינקים, שלפני הכניסה אליהם רצוי להצטייד במזון לשבועיים – שבהם לא תוכלו לקום מהמחשב ולצאת מן הבית:

קארול דאוני, מעריצה שרופה שאספה מאות תמונות, מזכרות וכתבות, בנתה אתר לתפארת, מקוטלג וקל לניווט, שיש בו הכ־ל:

http://www.westword.com/extra/elvis/index.html

"דיסגרייסלנד" – טריוויה לא רשמית, היכרות עם פריצ'י, התוכון הראשון שהוא גם חקיין אלוויס ונראה כמו המלך, חדר תצוגה ענק ובו מפגשים עם מעריצים מוטרפי דעת, אגף אלוויס בהוליווד, רשימת כל המאמרים האקדמיים שנכתבו עליו, קולות ותמונות היסטוריות ופורום דיונים וקשקשת:

http://www.nwlink.com/~timelvis/index.html

אלוויס־אר־מאטיק, משחק שמובטח כי ישנה את חייכם:

http://www.lasvegassun.com/lounge/elvis/game2.html

האלוויסים המעופפים, חקייני המלך שיצנחו למענכם אל תוך כל אירוע ושמחה משפחתית:

http://www.flyingelvi.com/index.html



המסרב להאמין

בעוד המוני המעריצים הנ"ל מסרבים להתנחם, לשכוח או לתת עיניהם באלילי זמר אחרים, גדודים של אלוויסמניאקים חדורי אמונה מסרבים להאמין שאכן מת המלך, והם שבים ומדווחים על תצפיות שונות ומשונות שבהן ראו במו עיניהם את אלוויס חי, נושם ובועט – ובדרך כלל גם אוכל משהו. באופן מפתיע רוב התצפיות שרוכזו כאן מעידות כי אלוויס נראה משחר לפתחם של דיינרים עלומי שם במערב התיכון של ארה"ב, ממלא דלק בחיפושית פולקסוואגן במיניסוטה או משוחח בטלפון ציבורי בטקסס. הטענה המרכזית המובאת באתר היא שאלוויס עצמו יזם את הסתלקותו מן החיים הציבוריים לטובת שלוות הנפש שלו, וכי הלוויה היתה בדיחה בלבד. כך או כך, כל הציטטות נרגשות עד דמעות, וכל העדים מוכנים להישבע ביקר להם מכל שהוא עדיין כאן ואין לו כוונות להסתלק בקרוב. הציבור מוזמן לשלוח עדויות משלו:

/http://www.elvissightings.com/elvis

תודו שלא ידעתם שאלוויס נהג להיפגש עם הנשיא ניקסון. הוכחות, תמונות וסיפורים מאחורי הקלעים:

http://www.nara.gov/exhall/exhibits.html





אתרים חדשים

תערוכת אקספו 98' תיפתח עוד 268 יום בליסבון (ב־22 במאי 98'), אבל האתר שלה כבר פועל במלוא הקיטור. התערוכה – שיציגו בה 133 מדינות, כולל ישראל, איראן והרשות הפלשתינית – תעמוד בסימן "האוקיינוס – מורשת לעתיד", ותהיה פורום בינלאומי לקבלת החלטות בתחום זה. האתר הענק כולל פרטים על התערוכה, האירועים, הכרטיסים, המשתתפים, והמבקרים – 15 המיליון הצפויים להגיע.

http://www.expo98.pt



חברת מנפאואר מציעה באתר שלה לוח דרושים שימושי, שמאפשר לשלוח קורות חיים און־ליין למשרה המבוקשת, באמצעות טופס מוכן מראש. בנוסף מציע האתר סקר דרושים חודשי שעורכת החברה, קטעים מהמגזין "ארגוס" [illegible] בענייני תעסוקה, ומאמרים מקצועיים. יש גם לינקים לאתרים עולמיים של החברה, למהגרים בפוטנציה.

http://manpower.co.il

שני אתרים חדשים לאמהות, האחד משועשע ולוקח את החיים בקלות, השני רציני ומתייחס למשרה המלאה בכובד ראש. בשניהם, עם זאת, יש חדרי צ'אט סוערים, טיפים להורים מתחילים ומתקדמים, פינת חברות לעט, עמודי דעות מקיפים. באתר השני, הקרוי Labor of Love, יש 70 סיפורי לידה מפרי עטן של גולשות מזדמנות בנוסח "לחצתי, לחצתי, לחצתי", שכולל גם סיפורי זוועה לא מעטים על ניתוחים קיסריים, אפגר נמוך, שמירת היריון וכו', לבעלות כושר הדחקה טוב בלבד.

http://www.hipmama.com

http://www.geocities.com/Heartland/Meadows/5532

תחרות "אתר השנה הישראלי" נפתחה באינדקס "וואלה!". בתחרות משתתפים מאה אתרי האינטרנט המובילים בישראל, שנבחרו על ידי הגולשים ב"וואלה!" מתוך כ־3,000 אתרים. הגולשים צריכים לבחור בשלושת האתרים האהובים עליהם, ולדרגם. המנצחים יוצגו בערב ראש השנה. פרסים נאים ממתינים למדרגים.

http://www.walla.co.il

האתר של "כרמל מזרחי" מציע סיורים (לא וירטואליים) ביקבי החברה וקורסים בטעימת יין. כמו בהרבה אתרים מסחריים שמוקמים באחרונה, גם כאן הגרסה האנגלית הרבה יותר מושקעת מזו העברית. על זה אפשר להבליג, אבל על כך שאין שום הצגה של היינות? נו, באמת.

http://www.carmelwines.co.il

"עולם המחשבים" הוא אתר חדש שפתח ניר ראובן בגאוסיטיס. מטרתו המוצהרת היא לסייע להדיוטות להרחיב את הידע שלהם במחשבים בעזרת טיפים לשימוש בתוכנות מובילות, הדרכה בפתרון סוגיות כגון בניית אתרים, מבחר תוכנות להורדה ולינקים לאתרים נבחרים בנושאים שונים. מושקע בהחלט.

http://www.geocities.com/SiliconValley/Bay/7786/index.html



אתר התוכנית "החצי השני", אחותה הישראלית של תוכנית השידוכים החצופה של אם־טי־וי, מציע לכם להציג את ההורמונים שלכם לעיני האומה. מועמדות ניתן להגיש באי־מייל דרך האתר:

http://www.hasheni.co.il

טוק־שואו אינטראקטיווי בשיתוף טל ברמן (גל"צ) ודדו מילמן (סטנדאפ) יתקיים הערב בשעה 22:00 מעל בימת "וואלה!":

http://www.walla.co.il

בהכנת המדור השתתפה: דפנה לוויינוביץ

אתר הקפטן:
http://www.haaretz.co.il/captain

המצעד

שבעת האתרים העסקיים הנבחרים ברשת על פי מדריך לייקוס (http://www.lycos.com):

- http://www.monsterboard.com
- http://www.dbisna.com:80
- http://www.businessmonitor.co.uk
- http://www.bbb.org/bbb
- http://www.findex.com
- http://www.all-biz.com
- http://www.bizwomen.com

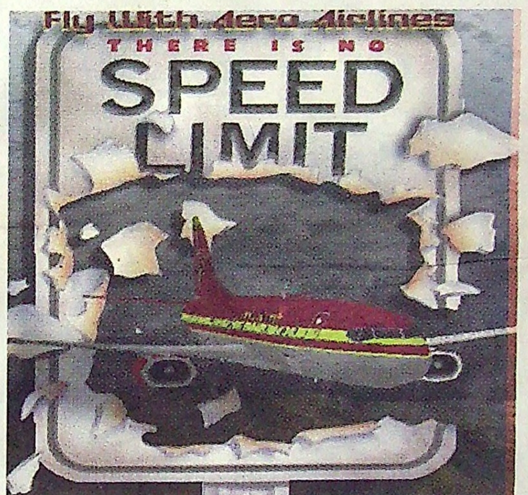




הווירטואלית

לחברת התעופה "אארו" יש אולי עשרות לקוחות מרוצים, אבל איש מהם לא הגיע איתה לשום מקום. אארו היא חברת תעופה וירטואלית, הפועלת במרחבי הסייברספייס בלבד. חוץ מזה היא מתפקדת כחברת תעופה לכל דבר, ואפילו מפרסמת מחירונים לשירותיה השונים. כל בקשה להצטרף לאארו תישקל ברצינות על ידי מועצת המנהלים, הרשאית לקבל חברים חדשים רק בשעה שהחברה זקוקה לטייסים. התקבלתם? יופי, מעתה כל הסימולטורים השונים והנופים הווירטואליים יועמדו לרשותכם, כולל הדרכה שתינתן על ידי הצוות.

http://www.aeroair.net



הלאומית

חברת התעופה הלאומית גייסה צוות קריאטיווי ליצירת האתר הכחול־לבן שלה, כמתבקש. השיטוט באתר עושה חשק לטוס לכל מקום בגוו לאומי זקוף, ואין בו ולו תמונה אחת של כלכל חמוץ פנים או דיילת זועפת. המידע ערוך לשימוש יעיל: לוחות זמנים של טיסות, רשימת יעדים וכל המתבקש. אין אף מלה על החומר הסודי שנוהגים להכניס באל על לארוחות הנוסעים, ואשר גורם להם להתחיל להתגעגע ארצה בהיסטריה ברגע שהמטוס נוחת בניו יורק.

http://www.elal.co.il

אם אתם מבלים יותר זמן במטוסים מאשר באוטובוס, "איר בנק" הוא אתר חובה עבורכם: כאן קונים, מוכרים ומחליפים מיילים אוויריים מכל חברות התעופה, ממירים אותם בחופשות ומעמידים לרשותכם טבלאות להשוואה של תוכניות הנוסע המתמיד בחברות השונות:

http://www.smartflyer.com

הבריאה

דינה פיירצ'יילד היא היועצת לענייני "הטיסה הבריאה" של האינטרנט. היא דיילת לשעבר, ואחרי שרשמה ברקורד האישי שלה מאות אלפי מיילים באוויר, היא גילתה כי מחלותיה המגוונות נגרמו כתוצאה מחשיפה מוגזמת לחומרים כימיים מסוכנים, שהיו בתאי המטען של המטוסים בהם עבדה. באתר שלה היא מספקת תשובה לכל שאלה שיש לכם הקשורה בבריאות וטיסות, מג'ט לג, דרך האוכל במטוסים ועד למציאת מזוודות אבודות.

http://www.flyana.com

עמוד הלינקים לחברות תעופה ושדות תעופה, כולל קישורים לחברות שמעולם לא שמעתם עליהן, ואפילו לאתר של שדה התעופה באנטבה:
http://www.aeps.com/aeps/awairpor.html

הענק ששינה את פני התמונה

ViewSonic®

ViewSonic®

המסך הנמכר ביותר בארה"ב!

כל השוואה בין צג המחשב של ViewSonic לכל מסך אחר מסתכמת בשתי מילים: **קטן עליו!** קטן עליו ברזולוציה... קטן עליו באמינות... קטן עליו באורך חיים. ViewSonic מתאים עצמו בקלות לכל תחנת עבודה והופך את תמונת העולם שלך לחוויה חדה, בהירה, עשירה ומושלמת. אין פלא שקטף את כל השבחים האפשריים במדורי הביקורת של כל העיתונות המקצועית בעולם.



ViewSonic®

...וכל השאר הסטוריה

אומניטק איכות בעמ

החברה המובילה בשיווק מחשבים שירות וייעוץ מקצועי

פתח תקווה: האופן 5, קרית אריה ת.ד. 3563, מיקוד 49130, טל: 03-9212040, פקס: 03-9211198

סניף חיפה: טשרניחובסקי 35, בניין סטרקו, מיקוד 35709, טל: 04-8331111, פקס: 04-8331110

אדימוט®